

Das DGB Bildungswerk ist die bundesweite Weiterbildungsorganisation des Deutschen Gewerkschaftsbundes (DGB) für die allgemeine, politische und gewerkschaftliche Wissensvermittlung. 1972 als gemeinnütziger Verein gegründet, stellen wir seit fünf Jahrzehnten Kompetenz in vielen unterschiedlichen arbeitsrechtlichen, betriebswirtschaftlichen, sozialen und politischen Feldern unter Beweis. Deutschlandweit an vier Standorten bieten rund 130 Mitarbeiter*innen verschiedenen Zielgruppen ein umfassendes Bildungsangebot, das für alle Interessierten offen ist.



Wir suchen Dich für unser Marketing-Team am Standort Berlin zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

Marketingassistent*in mit Schwerpunkt Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation

Teilzeit / 18,5 Wochenstunden

Du brennst für Kommunikation, bringst kreative Ideen mit und möchtest die öffentliche Wahrnehmung einer sinnstiftenden Organisation aktiv mitgestalten? Dann bist Du bei uns genau richtig! In dieser vielseitigen Position verbindest Du strategisches Denken mit operativer Umsetzung und gibst unserer Öffentlichkeitsarbeit ein Gesicht – ob auf Social Media, der Website oder in Kampagnen. Werde Teil unseres Teams und gestalte die digitale und analoge Kommunikation des DGB Bildungswerks mit!

Unser Angebot

- Mitgestaltung bei der sinnstiftenden Arbeit eines gewerkschaftlichen Arbeitgebers
- Kreativer Arbeitsrahmen und Zusammenarbeit mit netten Kolleg*innen
- Moderne Arbeitsplätze, flexible Arbeitszeitgestaltung und Möglichkeit zur Mobilen Arbeit – in einer ausgewogenen Kombination mit Präsenzzeiten im Büro für den persönlichen Austausch und den Teamzusammenhalt
- Sehr gute Sozialleistungen und ein ansprechendes, tarifliches Gehalt nach den Bedingungen für die Beschäftigten des DGB Bildungswerks e.V.

Folgende Aufgaben erwarten Dich

- Du unterstützt uns maßgeblich beim Aufbau und der Pflege von Marketing-Automatisierungsmaßnahmen und -prozessen.
- Du entwickelst und koordinierst gemeinsam mit unseren Dienstleistern Multi-Channel-Kampagnen für verschiedene Bereiche und setzt diese um – einschließlich der Erstellung von Landingpages.
- Du erstellst und koordinierst Inhalte wie Blog-Beiträge und Artikel.

- Du koordinierst und überwachst für unser Marketingteam unsere Social-Media-Profile, pflegst und aktualisierst sie, veröffentlichst regelmäßig Inhalte und interagierst mit unserer Online-Community.
- Du erstellst gemeinsam mit unseren Expert*innen aus den Bereichen zielgruppengerechte Mailings.
- Du überprüfst digitale und analoge Marketingmaßnahmen auf eine zielgruppengerechte Ansprache sowie die konsistente Verwendung unserer Markensprache.
- Du unterstützt bei der Integration einer kundenzentrierten, digitalen Customer Journey über alle Touchpoints hinweg.
- Du stehst beratend zur Seite bei der Pflege und Optimierung unserer Website – inklusive SEO-Analysen.
- Du analysierst Marketingkennzahlen und führst gemeinsam mit unserem Marketingteam Erfolgsmessungen durch.
- Du unterstützt unser Brand Management und bringst Dich bei allgemeinen Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit aktiv ein.
- Und schließlich übernimmst Du auch allgemeine administrative und organisatorische Aufgaben für das Marketingteam.

Dein Profil

- Du verfügst über ein erfolgreich abgeschlossenes Studium mit dem Schwerpunkt Marketing oder über eine vergleichbare Ausbildung.
- Du hast mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Online-Marketing oder in einer ähnlichen Position – idealerweise in einem dynamischen, digital orientierten Umfeld.
- Du bringst fundierte Kenntnisse in der Nutzung von Social-Media-Plattformen mit.
- Du verfügst über mehrjährige Berufserfahrung im Online-Marketing sowie in der Anwendung gängiger Marketing-Tools.
- Außerdem hast Du Anwenderkenntnisse im Umgang mit Automatisierungstools sowie CRM- und CMS-Systemen.
- Kenntnisse in Grafikdesign oder Bildbearbeitungssoftware sind von Vorteil.
- Du setzt Deine kreativen, organisatorischen und kommunikativen Stärken gerne ein.
- Du hast ein gutes Gespür für Trends im digitalen Marketing.
- Du verfügst über Konzeptionsstärke und eine ganzheitliche Denkweise.
- Du besitzt ein hohes Maß an Eigeninitiative und Veränderungsbereitschaft.
- Du bringst hervorragende Kommunikationsfähigkeiten und ausgeprägten Teamgeist mit.
- Erfahrung in der gewerkschaftspolitischen Arbeit (haupt- oder ehrenamtlich) ist von Vorteil.

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail unter Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellung.

Gib bei Deiner Bewerbung bitte folgende Referenz-Nr. mit an: BERMAK/25.

Bewerbungen schwerbehinderter Menschen sowie Gleichgestellten werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt.